

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*.
- Asep Syamsul M. Romli. (2010). *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, Hafied H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Darmanto, Antonius. (1998). *Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran Radio*. Yogyakarta, Indonesia: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media
- Denzin, Norman K dan Yvonna S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research edisi bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Eastman, Susan Tyler dan Ferguson, Douglas A. (2013). *Media Programming: Strategies & Practices*. Boston USA: Thomson Wadsworth.
- Efendy, Onong Uchana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchyana. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung, Indonesia: CV. Remaja Rosdakarya
- Eriyanto. (2009). *Teknik Sampling: Analisis Opini Publik*. Jogjakarta, Indonesia: Graha Ilmu
- Hidajanto Djmal dan Andi Fachruddin. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta, Indonesia: Kencana
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Dominick, Joseph R. (1990). *The Dynamic of Mass Communication* (Third Edition). Boston: Mc Graz-Hill
- Kusumaningati, Imam FR. (2012). *Jadi Jurnalis Itu Gampang!*. Jakarta, Indonesia. Elex Media Komputindo
- Masduki. (2004). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta, Indonesia Pustaka Populer
- Moeleong, L.J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Cetakan ke enam belas*. Bandung: PT Rosdakarya Offset

- Moeloeng, Lexy J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif : Edisi Revisi*. PT Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2009). *Manajemen Media penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung, Indonesia: PT. Remaja Rosdakarya.
- Poerwandari, E.K. (2007). *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*. Jakarta: LPSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia
- Rakhmat, Jalaludin. (2003). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Satori, Djam'an dan Komariah Aan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Indonesia: Penerbit Alfabeta
- Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Suprpto, Tommy. (2013). *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Media Pressindo, Yogyakarta.
- Triartanto, A. Yudo. (2010). *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta, Indonesia: PT.Grasindo

Skripsi

- Sholahuddin, Achmad. (2014). *Strategi Programming Fresh N Hitz dan Bolo-Bolo Pada Radio GPN Blora*. Skripsi Sarjana pada Universitas Islam Indonesia.
- Subekti, Mita Karina. (2010). *Strategi Program Acara Radio Komunitas Angkringan FM Warga Desa Timbulharjo Kec. Sewon Bantul Yogyakarta*. Skripsi Sarjana pada Universitas Atma Jaya.
- Eko, Gita. (2012). *Strategi Produksi Program S lagi Ada Di 97.5 Motion Radio*. Skripsi Sarjana pada Universitas Bina Nusantara.

Jurnal Nasional

- Rachmawati, Aulia. (2007). *Strategi Programming Radio Delta FM Surabaya*. Skripsi Sarjana pada Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.
- Adytya, Ditta. (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Delta FM Medan Dalam Bertahan di Era Media Online*. Skripsi Sarjana pada Universitas Sumatra Utara.
- Retnowati, Kristiani. (2009). *Strategi Programming Pada RRI Program I (Studi Tentang Pemeliharaan Mutu Program Siaran Agama Islam)*. Skripsi Sarjana pada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Amran, Gusrial. (2015). *Analisis Strategi Pengembangan program Acara Chart Lagu Jagoan “Jiz Tiga Puluh Lagu Pilihan” Radio 89.5 Jiz FM*. Skripsi Sarjana pada Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta.
- Dewi, Isyana Tungga. (2014). *Strategi Programming MNCTV Dalam mempertahankan Program Dakwah*. Skripsi Sarjana pada Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Jurnal Internasional

- Berry Steven T. Waldfoegel, joel. (1999). *Mergers, Station Entry, and Programming Variety in Radio Broadcasting*. www.nber.org
- Norris, Claire E. Colman, Andrew M. (1996). *Context Effects of Radio Programming on Cognitive Processing of Embedded Advertisements*. www.researchgate.net
- Lont, Cynthia M. (1990). *The Roles Assigned to Females and males In Non-music Radio Programming*. link.springer.com
- Chang, Ying-Shao. (2013). *A Study of The Marketing Position and Strategy For Serving The Public Interest and Formulating Programs For Public Radio Stations*. businessperspectives.org
- Vaccaro, Joseph P. Kassaye, Wossen. (1997). *Taking Advantage of Barter In Radio*. emeraldinsight.com

Internet

- <http://www.autoradiobandung.com/profiling.html> (diakses pada 27 Juli 2015)
- <http://www.autoradiobandung.com/autocrew.html> (diakses pada 30 Juli 2015)