

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Tahapan Penelitian.....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka.....	30
2.2.1 Komunikasi.....	30
2.2.2 Komunikasi Massa.....	33
2.2.2.1 Pengertian.....	33
2.2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	34
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	35
2.2.3 Media Massa.....	37
2.2.3.1 Pengertian.....	37
2.2.3.2 Karakteristik Media Massa.....	37
2.2.4 Radio.....	38
2.2.4.1 kelebihan dan Kelemahan Radio.....	42
2.2.4.2 Program Radio.....	43

2.2.4.3 Format Radio.....	46
2.2.5 Strategi Programming.....	48
2.3 Kerangka Pemikiran.....	52
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Paradigma Penelitian.....	53
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	56
3.3.1 Subjek Penelitian.....	56
3.3.2 Objek Penelitian.....	57
3.3.2.1 Strategi Programming Auto Radio 88.9 FM Bandung.....	57
3.4 Definisi Konsep.....	58
3.5 Unit Analisis.....	59
3.6 Informan.....	60
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	62
3.9 Teknik Analisis Data.....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Karakteristik Narasumber.....	66
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Pemetaan Program Auto Radio 88.9 FM Bandung.....	70
4.2.2 Strategi Programming Auto Radio 88.9 FM Bandung dalam menyiarkan program otomotif .....	79
4.3 Pembahasan.....	98
4.3.1 Pemetaan Program Auto Radio 88.9 FM Bandung.....	98
4.3.2 Strategi Programming Auto Radio 88.9 FM Bandung dalam menyiarkan program otomotif.....	99
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	107
5.2 Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>112</b>