

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi *programming* Auto radio 88.9 FM Bandung dalam menyiarkan program otomotif. Auto Radio mengemas berbagai format acara dengan tujuan agar pendengar tidak bosan untuk tetap mendengarkan program-program yang disajikan. Penelitian ini berfokus pada strategi *programming* program otomotif di Radio *Auto Radio*. Strategi yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah Strategi *Programming* yang dikemukakan *Sydney W. Head* ada lima cakupan elemen dalam *programming* yaitu *Compatibility* (Kesesuaian), *Habit Formation* (Membangun Kebiasaan), *Control of audience flow* (mengontrol aliran pendengar), *Conservation of program resources* (pemeliharaan sumber daya program), dan *Breadth of appeal* (daya Tarik yang luas). Untuk pengumpulan data, peneliti melakukan wawancara mendalam dengan informan-informan yang berperan penting dan paham mengenai strategi *programming* dan produksi penyiaran program otomotif di *Auto Radio*.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme. Sedangkan metode penelitian yang dipilih sekarang ini adalah metode deskriptif. Hasil penelitian dan analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa Auto Radio 88.9 FM Bandung sudah menerapkan teori tentang strategi *programming* menurut *Sydney W. Head* yang mencakup lima (5) elemen. Dalam *Compatibility* (Kesesuaian) program otomotif disiarkan pada jam *prime time* dan sesuai dengan aktivitas pendengarnya. Dalam *Habit Formation* (Membangun Kebiasaan) Auto Radio membangun kebiasaan dengan program otomotif yang terjadwal dan mengumumkan narasumber menarik untuk edisi selanjutnya. Dalam *Control of audience flow* (mengontrol aliran pendengar) Auto Radio melakukan kuis dan evaluasi untuk meningkatkan kualitas program otomotif. Dalam *Conservation of program resources* (pemeliharaan sumber daya program) materi program diperoleh dari kerjasama dan aliansinya. Dalam *Breadth of appeal* (daya Tarik yang luas) *Auto Radio* mengadakan program *off air*.

**Kata Kunci: Radio, Strategi Programming, Broadcast, Program Otomotif**