

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Proses Terjadinya Persepsi	43
Gambar 2.2 Skema Proses Pembentukan Makna Dalam Proses Interpretasi	50
Gambar 3.1 Kedudukan Etnografi Komunikasi Sebagai Metode Penelitian	69
Gambar 3.2 Fokus Penelitian Etnografi dan Etnografi Komunikasi	70
Gambar Triangulasi dengan teknik pengumpulan data tiga jenis	79
Gambar 3.3 Komponen dalam analisis data Miles and Huberman	81
Gambar 4.1 Deassy Ratna Juwita	86
Gambar 4.5 Anisa Dinanti	87
Gambar 4.6 Azmita Rizkiwantie	88
Gambar 4.7 Belladina Rizky Ramadhani	89
Gambar 4.8 Resti Sulastri	90