ABSTRAK

Program siaran musik merupakan salah satu program populer di Indonesia, diawali dengan hadirnya MTV Indonesia. Pada saat itu, bagi banyak remaja, MTV menjadi suatu tontonan yang wajib, istilahnya tidak keren jika kita tidak nonton MTV. Namun jika melihat beberapa tahun terakhir, program siaran musik di Indonesia sedang lesu-lesunya. Hal ini bisa dilihat dari berakhirnya DeringS (Trans TV) pada Desember 2011, dan Hitzteria (Indosiar) pada Mei 2012. Hanya inBox (SCTV), sang pionir, dan DahSyat (RCTI), sampai sekarang tetap eksis. Namun terlihat sekali perubahan konsep yang semakin jauh dari konsep awal program musik. Tujuan penelitian ini untuk melihat pengaruh pada program Breakout NET terhadap pengetahuan musik penonton di Kota Bandung. Metode yang dipakai dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif kausal. Hasilnya yaitu terdapat pengaruh antara program televisi dengan pengetahuan yaitu sebesar 54,6%.

Kata Kunci: Program Televisi, Musik, Pengetahuan