ABSTRAK

Teknologi yang berkembang selalu dibutuhkan manusia untuk mendapatkan informasi dan juga berkomunikasi. Kehadiran media siber dipandang sebagai bentuk cara berkomunikasi baru. Bentuk cara berkomunikasi yang baru ini semakin digemari karena memudahkan dan juga tidak menyita banyak waktu. Salah satu media sosial yang sering digunakan untuk berkomunikasi adalah Ask.FM. Ask For Me ini adalah media sosial yang berformat tanya-jawab. Awal mula para pengguna Ask.FM berinteraksi dengan pengguna lainnya tidak jauh berbeda yaitu memulai menggunakan Ask.FM karena berawal dari keisengan dan untuk mencari hiburan atau informasi. Hal ini menarik diangkat ke dalam penelitian dengan tujuan mengungkap bagaimana nilai, norma dan konflik sosial di Ask.FM. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi etnografi virtual yang dilakukan kepada tiga informan kunci dan satu informan pendukung. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa nilai sosial yang ada di media sosial Ask.FM yaitu bagaimana jawaban dan pertanyaan yang diberikan para pengguna berdasarkan pada cara pandangan dan berpikir yang ditanamkan sejak dini, norma sosial di media sosial Ask.FM yaitu berdasarkan dari daerah atau tempat tinggal para pengguna tumbuh karena norma didasarkan dengan pemikiran lingkungan masyarakat sekitar dan konflik sosial yang terjadi dan timbul di Ask.FM pun disebabkan karena adanya perbedaan-perbedaan yang menyangkut ciri fisik, kepandaian, pengetahuan, keyakinan dan lain sebagainya.

Kata Kunci: Media Sosial Ask.FM, Etnografi Virtual, Interaksi Sosial