

HALAMAN PERSETUJUAN

**“CITY BRANDING KOTA BANDUNG MELALUI BUS BANDROS (STUDI KASUS :
BADAN PROMOSI PARIWISATA KOTA BANDUNG)”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Siti Faridani Fauzan

1204120074



Pembimbing 1

Pembimbing 2

Maylanny Christin, SS.,M.Si

NIP. 13811214-1

Kharisma Nasionalita, S.Sos., M.A

NIP.14871506-1

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016