

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI IKLAN TELEVISI TRAVELOKA  
VERSI “TIKET HOTEL” TERHADAP TINDAKAN PEMBELIAN  
PADA KOMUNITAS BACKPACKER INDONESIA REGIONAL BANDUNG**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Disusun oleh :**

**Dita Aroliani Aruan**

**1204110115**



**Pembimbing 1,**



**Yuliana Rachma Putri, S.Ip.,MM**

**Pembimbing 2,**



**Adi Bayu Mahadian, S.Sos., M.I.Kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**