LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP BRAND IMAGE DOTA 2 PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Aditya Rahman

1204100075

Menyutujui,

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si

Sylvie Nurfebriaraning, S.Sos., M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2016