

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA IKLAN TERHADAP SIKAP
MASYARAKAT**

**(Analisis mengenai efektivitas penggunaan media iklan sebagai sarana sosialisasi
pembangunan PT.Siam Cement Group di Desa Sinar Resmi, Kecamatan
Gunung Guruh, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Muhammad Dikri

1204100092

Marketing Communication

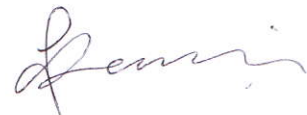


Pembimbing I,



Dr. Dewi K. Soedarsono, M.Si

Pembimbing II,



Reni Nuraeni, S.Sos.,M.Si

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016