

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PADA PERINGKAT TOP BRAND MENGGUNAKAN JEJARING  
SOSIAL PERCAKAPAN DENGAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* ( STUDI  
KASUS PADA *SMARTPHONE* SAMSUNG, BLACKBERRY, NOKIA,  
IPHONE DI INDONESIA).**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika**

Disusun Oleh :

VIVA NUR AINI

1201120074



Pembimbing



ANDRY ALAMSYAH, S.si, M.Sc

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**