

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PADA PERINGKAT TOP BRAND MENGGUNAKAN JEJARING
SOSIAL PERCAKAPAN DENGAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* (STUDI
KASUS PADA *SMARTPHONE* SAMSUNG, BLACKBERRY, NOKIA,
IPHONE DI INDONESIA).**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

VIVA NUR AINI

1201120074



Pembimbing



ANDRY ALAMSYAH, S.si, M.Sc

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015