

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK EKUITAS MEREK TOYOTA DAN
DAIHATSU DI INDONESIA
(Studi Komparasi Pada Masyarakat Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

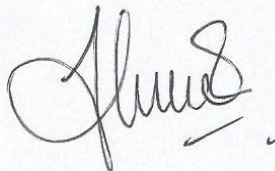
Disusun oleh :

Cristine Afriani Sigiro

1204120010



Pembimbing Satu



Yuliani Rachma Putri, S.Ip., MM.

Pembimbing Dua



Ayub Ilfandy Imran, B.Sc., MSc.

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015