HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN BAGIAN *CUSTOMER CARE* PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI STASIUN HALL BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Marketing Communication

Disusun oleh:
Niko Avila
1204100064

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Martha Tri Lestari, S. Sos.,MM	Diah Agung Esfandari, B.A., M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2016