

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS JARINGAN TEKS BERDASARKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS*
DAN *TEXT MINING* UNTUK MENGETAHUI PERSEPSI KUALITAS MEREK
PADA KONTEN PERCAKAPAN DI MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI PADA PT.
INDOSAT Tbk. DAN PT. TELKOMSEL)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memenuhi Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

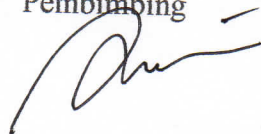
Disusun oleh:

RIZAL HIMMAWAN SUCIPTO

1201110067



Pembimbing



ANDRY ALAMSYAH, S.Si, M.Sc

MBTI

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015