

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH EKUITAS MEREK *DAN PRICE PREMIUM* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* DI INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

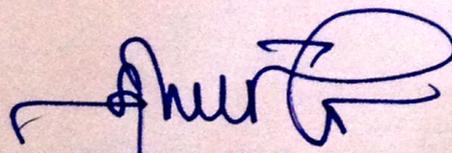
Disusun Oleh:

GIAN PRAYOGA PURNATISA

1201104013



Pembimbing,



AMA SUYANTO, Dr

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**