

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN (STUDI PADA WIKI KOFFIE BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Kelulusan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

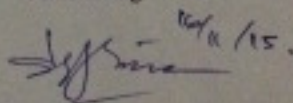
Disusun oleh:

MELVIANI RAYINA EKA

1201104160



Pembimbing:



EKA YULIANA ST., MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**