

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada GO-JEK)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

I MADE DWIJANANDA

1201124135



Pembimbing



SISCA EKA FITRIA S.T., MM.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**