

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS MODEL BISNIS *OVER-THE-TOP* (OTT) SERVICES
BERDASARKAN SUDUT PANDANG OPERATOR TELEKOMUNIKASI
BERGERAK SELULER DI INDONESIA SEBAGAI PERTIMBANGAN
PEMBENTUKAN REGULASI
(STUDI PADA PT. XL AXIATA TBK.)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Shandy Heryana Nugraha

1201110263



Pembimbing



Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, SH., M.H.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2016