DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL…….i
HALAMAN PENGESAHAN……...ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS……..iii
HALAMAN PERSETUJUAN AKADEMIS……iv
KATA PENGANTAR……...v
ABSTRAK…… vii
ABSTRACT……. ix
DAFTAR ISI……. x
DAFTAR GAMBAR……xiii
DAFTAR TABEL…….xiv

BAB I PENDAHULUAN…… 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian…….1
1.2 Latar Belakang Penelitian……3
1.3 Perumusan Masalah…….12
1.4 Tujuan Penelitian…….12
1.5 Kegunaan Penelitian……12
1.5.1 Kegunaan Teoritis……. 12
1.5.2 Kegunaan Praktis……...12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir…….13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN……..15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian…… 15
2.1.1 Rangkuman Teori…….. 15
2.1.2 Penelitian Terdahulu……..34
2.2 Kerangka Pemikiran…… 52
2.3 Ruang Lingkup Penelitian……... 53

BAB III METODE PENELITIAN…….55
3.1 Jenis Penelitian…… 55
3.2 Variabel Operasional……... 56
3.3 Tahapan Penelitian…….. 57
3.4 Populasi dan Sampel……58
3.4.1 Populasi……. 58
3.4.2 Sampel……... 61
3.5 Pengumpulan Data…….. 62
3.5.1 Data Primer……63
3.5.2 Data Sekunder……... 66
3.6 Keabsahan Data……... 66
3.6.1 *Credibility*……..66
3.6.2 *Transferability*……... 67
3.6.3 *Dependability*…… 67
3.6.4 *Confirmability*……... 68
3.7 Teknik Analisis Data……... 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……... 71
4.1 Karakteristik Narasumber……71
4.2 Hasil Penelitian……72
4.2.1 Model Bisnis……..72
4.3 Pembahasan Penelitian…… 81
4.3.1 Integrasi 9 *Building Blocks Business Model Canvas*…… 81
4.3.2 Pola *Business Model Canvas*…… 83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 87
5.1 Kesimpulan……..87
5.1.1 Integrasi 9 *Building Blocks* BMC……..87
5.1.2 Pola Model Bisnis OTT *Services*…….. 87
5.2 Saran…… 88
5.2.1 Saran Untuk Pembuat Kebijakan…….. 88
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya…….. 89

DAFTAR PUSTAKA……91
LAMPIRAN