

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP  
*PURCHASE INTENTION SMARTPHONE 4G* PADA PELANGGAN  
BANDUNG ELECTRONIK CENTER**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika  
Universitas Telkom

Disusun Oleh :

HERU TRIATMAJA ERYADI

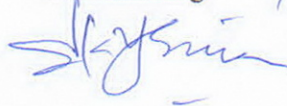
1201110133



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

04/12/15



Eka Yuliana ST, MSM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**