

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS CUSTOMER EXPERIENCE SITUS JUAL BELI PRODUK
FASHION ONLINE DI INDONESIA**

(Studi Kasus Pada Pelanggan Jual Beli Produk Fashion Online di Indonesia)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

HAFDA TRI RIDHO

1201090140



Telkom
University

Pembimbing,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Deyy" followed by a date "2/2 2016".

DAMAYANTI OCTAVIA, SE., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015