

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Penentuan Peringkat *Brand* Berdasarkan Jejaring Sosial Percakapan Pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pada Telkomsel, XL Dan Indosat)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Andry Alamsyah S.Sci, M.Sc selaku dosen pembimbing, yang telah membekali dan membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi.
2. Seluruh Dosen MBTI, yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis.
3. Orang tua dan keluarga di Malang, yang terus mendoakan dan memberi semangat kepada penulis.
4. Teman-teman seperjuangan dan sahabat, yang selalu memberi semangat, nasihat dan dukungan kepada penulis.
5. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dan tidak dapat penulis sebutkan satu per Satu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala

kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

BANDUNG, 25 NOVEMBER 2015

BEBYTA EKA APRILYANTI

1201124051