

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* AL GHAZALI PADA IKLAN  
TELEVISI TERHADAP *BRAND IMAGE* INDOMIE PADA PENDUDUK  
USIA MUDA DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

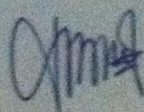
**ARYA FAISAL WIBISONO**

1201110272



**UNIVERSITAS  
Telkom**

**Pembimbing**



2-12-K

**Erni Martini, S.Sos., MM**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

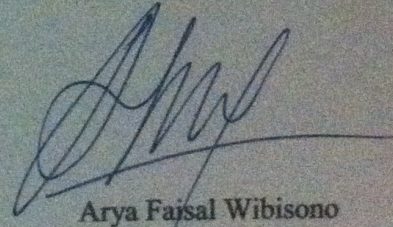
**BANDUNG**

**2015**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya, ARYA FAISAL WIBISONO menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT* AL GHAZALI PADA IKLAN TELEVISI TERHADAP *BRAND IMAGE* INDOMIE PADA PENDUDUK USIA MUDA DI KOTA BANDUNG"** adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi saya ini.

Bandung, 29 September 2015



Arya Faisal Wibisono

1201110272