

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *PRODUCT FEATURE*, *BRAND NAME*, *PRODUCT PRICE* DAN  
*SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION SMARTPHONE*  
SAMSUNG DI KOTA BANDUNG PADA TAHUN 2015**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh :**

**Wisnuh Ari Kurniawan**

**1201110194**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing



04/12/2015

**(Eka Yuliana, ST., MSM)**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**