

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-CUSTOMER SATISFACTION* DAN *E-CUSTOMER LOYALTY* PADA LAZADA.CO.ID

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

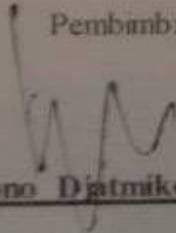
Disusun oleh :

Ario Arzaq Akbar

1201110085



Pembimbing


(Tjahjono Diatmiko, Ir., MBA)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015