

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
GO-JEK DI KOTA BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Apryani Simamora

1201110312



Pembimbing



Elvira Azis, SE., MT

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2016