

HALAMAN PENGESAHAN

**CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK SERTA PENGARUHNYA
TERHADAP LOYALITAS MEREK (STUDI KASUS PADA PT. INDOSAT)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Aldy Novrianto

1201090159



Pembimbing


Tjahjono Djatmiko, Ir., MBA.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015