DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN JUDUL ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR GRAFIK xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1
1.2 Latar Belakang Penelitian 5
1.3 Perumusan Masalah 8
1.4 Tujuan Penelitian 9
1.5 Manfaat Penelitian 10
1.5.1 Aspek Teoritis 10
1.5.2 Aspek Praktis 10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN 13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian 13
2.1.1 Teori Keagenan 13
2.1.2 Teori *Stakeholder* 14
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 14
2.1.4 Struktur Kepemilikan 15

2.1.4.1 Kepemilikan Institusional.....16
2.1.4.2 Kepemilikan Asing..... 17
2.1.5 Ukuran Perusahaan..... 18
2.1.6 Umur Perusahaan..... 18
2.2 Penelitian Terdahulu..... 19
2.3 Kerangka Pemikiran 35
2.3.1 Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR..... 35
2.3.2 Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan CSR..... 36
2.3.3 Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR..... 36
2.3.4 Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR 37
2.4 Hipotesis Penelitian 38
2.5 Ruang Lingkup Penelitian 38
2.5.1 Variabel dan Sub Variabel..... 38
2.5.2 Lokasi dan Objek Penelitian..... 38
2.5.3 Waktu dan Periode Penelitian..... 38

BAB III METODE PENELITIAN..... 41
3.1 Jenis Penelitian 41
3.2 Variabel Operasional 41
3.2.1 Variabel Bebas (Independen) 42
3.2.2 Variabel Terikat (Dependen)..... 43
3.3 Tahapan Penelitian 46
3.4 Populasi dan Sampel..... 48
3.4.1 Populasi 48
3.4.2 Sampel 48
3.5 Pengumpulan Data..... 51
3.6 Teknik Analisis Data 51
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif..... 52
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel 52
3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel..... 53
A. *Pooled Least Square Model*..... 53

B. *Fixed Effect Model* 54
C. *Random Effect Model* 55
3.7 Pengujian Hipotesis..... 57
A. Koefisien Determinasi (R^2)..... 57
B. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Simulan F) 58
C. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) 59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……61
4.1 Analisis statistik deskriptif..... ……..61
1. Perkembangan kepemilikan instiusional..... 62
2. Perkembangan kepemilikan asing..... 65
3. Perkembangan ukuran perusahaan..... 68
4. Perkembangan umur perusahaan..... 70
5 Perkembangan CSR 74
4.2 Analisis Regresi Data Panel…….....77
4.2.1 Pemilihan Model Regresi Data Panel 77
4.2.2 Persamaan Regresi Data Panel..... 79
4.3 Pengujian Koefisien Regresi..... 80
4.3.1 Uji F (Simultan) 80
4.3.2 Uji t (Parsial)..... 81
4.2.1 Uji Koefisien Determinan 82
4.4 Analisis dan Interpretasi 83
4.4.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* 83
4.4.2 Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*……83
4.4.3 Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*..... 85

4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*…….87
4.4.5 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*…….....89

BAB V METODE PENELITIAN

5.1 Kesimpulan..... 92

5.2 Saran..... 95

5.2.1 Aspek Teoritis 95

5.2.2 Aspek Praktis..... 95

DAFTAR PUSTAKA……...……....97

LAMPIRAN