

## ABSTRAK

Laporan keuangan sebagai informasi penting dalam mengkomunikasikan keadaan perusahaan dan sebagai dasar untuk dapat menentukan atau menilai posisi serta kegiatan keuangan dari suatu perusahaan. Berdasarkan laporan keuangan tersebut nantinya auditor akan menilai apakah laporan keuangan telah disajikan secara wajar, dan konsisten terhadap prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia, serta menilai kelangsungan hidup perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, ukuran KAP, dan *opinion shopping* terhadap penerimaan opini audit *going concern* baik secara simultan maupun parsial.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian deskriptif verikatif bersifat kausalitas. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. Dengan menggunakan *purposive sampling*, sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 13 perusahaan. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah regresi logistik dengan *software* statistik SPSS 20.

Hasil dari penelitian ini memberikan bukti secara empiris bahwa secara simultan, variabel ukuran perusahaan, ukuran KAP, dan *opinion shopping* berpengaruh terhadap penerimaan opini audit *going concern*. Secara parsial variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh, ukuran KAP tidak berpengaruh, dan *opinion shopping* tidak berpengaruh terhadap penerimaan opini audit *going concern*.

Penelitian ini menyarankan untuk menambahkan variabel independen lainnya, baik dari aspek keuangan maupun *non* keuangan dan untuk pengembangan dalam penelitian selanjutnya, disarankan agar peneliti berikutnya dapat menggunakan metode perhitungan variabel ukuran KAP yang lain tidak hanya menggunakan metode perhitungan Kantor Akuntan Publik *Big Four* tapi dapat mencoba menggunakan metode perhitungan spesialisasi industri. Sebab misalnya auditor spesialis industri yang memiliki teknologi akuntansi khusus, auditor spesialis akan memberikan jaminan kualitas audit yang lebih tinggi dibandingkan auditor yang tidak spesialis.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Ukuran KAP, *Opinion Shopping*, Opini Audit *Going Concern*.