

PERANCANGAN INTERIOR SHOWROOM MOTOR SPORT HONDA DI TANGERANG

Oleh:

Muhammad Zainal Arifin

1403100014

ABSTRAK

Indonesia masih belum ada tempat penjualan sepeda motor yang khusus menjual sepeda motor *type sport* dari *brand* Honda, sehingga mempersulit konsumen untuk mendapatkan informasi dan membeli sepeda motor *sport* padahal minat masyarakat cukup tinggi. Perlu dibangun *showroom* motor *sport* Honda dengan perancangan desain interior yang memperlihatkan identitas *brand* Honda dan tergambarkan secara maksimal, serta agar sirkulasi pada bangunan dapat sesuai dengan kaidah keilmuan desain interior termasuk penataan area *display* yang sesuai dengan karakter barang yang akan dipamerkan dan dijual. Diharapkan *showroom* pun tidak hanya berfungsi sebagai penjualan motor saja, namun dilengkapi juga dengan fasilitas pendukung berupa *cafe*, dan galeri yang bertujuan untuk menarik minat konsumen serta menunjukkan eksistensi Honda di dunia otomotif sampai saat ini. Tema *future* yang dipilih identik dengan teknologi yang canggih, cepat, dan aerodinamik sesuai dengan desain-desain motor *sport* juga pemilihan konsep *interactive* didasari oleh fungsi *showroom* yang menjual produk kepada konsumen yang membutuhkan interaksi antar keduanya. Proses analisis diperlukan dalam suatu perancangan *showroom* yang baik agar tercipta desain yang tidak hanya dapat dilihat secara visual saja, namun juga memiliki kenyamanan, dan keamanan bagi para pengunjung, karyawan maupun produk-produk di dalamnya dengan memperhatikan hal-hal seperti sirkulasi, ergonomi, pencahayaan, penghawaan, penggunaan material, dan sistem pengamanan.

Kata Kunci : *Showroom* motor, Honda, *Future*, *Interactive*