

ABSTRAK

Telkom University merupakan salah satu kampus swasta ternama di Indonesia. Universitas ini merupakan gabungan dari beberapa institusi yang berada di bawah badan penyelenggara Yayasan Pendidikan Telkom (YPT) yaitu IT Telkom, IM Telkom, Politeknik Telkom, dan STISI Telkom. Dengan di resmikannya Telkom University membuat perubahan pada sekitar kampus tersebut. Perubahan yang paling signifikan yakni banyak berdirinya tempat indekost disekitar Universitas ini, hal ini dikarenakan banyaknya mahasiswa yang melaksanakan studi di Universitas tersebut membutuhkan tempat indekost. Untuk mencari sebuah tempat indekost yang sesuai dengan kriteria dari masing-masing mahasiswa membutuhkan waktu yang tidak singkat, hal ini di karenakan proses pencarian tempat indekost masih dilakukan secara manual. Dalam hal ini dibutuhkan sistem yang dapat merubah informasi tempat indekost menjadi informasi secara digital yang bertujuan untuk memudahkan mahasiswa dalam mencari indekost yang sesuai dengan kriteria.

Dalam Implementasinya setiap lokasi indekost diberikan kriteria-kriteria yang dapat menggambarkan keunggulan masing-masing lokasi yang nantinya mahasiswa dapat memilih masing-masing kriteria tersebut. Untuk dapat mencocokkan keinginan mahasiswa dengan berbagai jenis tempat indekost, maka digunakan sebuah metode yang dapat membandingkan kelebihan dan kelemahan setiap lokasi indekost. Metode Promethee dan metode AHP merupakan metode yang cocok memecahkan masalah ini, karena metode promethee dapat menilai kriteria secara objektif sedangkan metode AHP dapat memberikan bobot kepentingan pada setiap kriteria sehingga didapatkan hasil perbandingan yang baik.

Aplikasi ini memiliki 101 data lokasi indekost yang diurutkan berdasarkan kemiripan nilai pencarian oleh mahasiswa dengan kriteria-kriteria yang ada, dan proses-proses dari metode AHP-promethee. Hasilnya, didapatkan 10 lokasi indekost dengan ranking teratas yang akan direkomendasikan kepada wisatawan sebagai hasil terbaik dari pencarian. Aplikasi ini memiliki keunggulan dengan menggunakan metode *filtering* dimana keunggulan tersebut di pengaruhi oleh optimasi AHP-promethee yang dapat membandingkan kelebihan dan kelemahan antar lokasi indekost serta bobot kepentingan yang dimiliki setiap kriteria. Selain itu, aplikasi ini dapat diterima baik oleh mahasiswa, dapat dilihat dari hasil pengujian oleh mahasiswa yang menunjukkan tingkat kecocokan sebesar 91%.

Kata kunci : *website, promethee, AHP, indekost, SIG, Metode Filtering*

