

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Komunikasi Pemasaran PT Summarecon Agung Tbk Dalam Memasarkan Kota Summarecon Bekasi Sebagai Kawasan Hunian Modern Dan Pusat Komersial Terpadu”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjabarkan dan menjelaskan kegiatan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh PT Summarecon Agung Tbk dalam memasarkan Kota Summarecon Bekasi terhadap seluruh target pasarnya. Summarecon dipilih karena memiliki keunikan pada konsep pemasaran yang digunakan dibanding para kompetitornya, dan merupakan perusahaan properti yang cukup banyak memperoleh penghargaan di bidangnya.

Ada beberapa teori yang penulis jadikan referensi, dua diantaranya adalah strategi komunikasi pemasaran yang di utarakan oleh Moekijat (2000 : 443) yaitu : “strategi komunikasi pemasaran adalah kegiatan perusahaan untuk mendorong penjualan dengan mengarahkan komunikasi-komunikasi yang meyakinkan kepada para pembeli.” Yang kedua dilontarkan oleh Lamb, Hair, McDaniel (2001 : 146) yaitu:

“Strategi komunikasi pemasaran adalah rencana untuk penggunaan yang optimal dari elemen-elemen promosi : periklanan, hubungan masyarakat, penjualan pribadi dan promosi penjualan”.

Menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka dan studi lapangan, yaitu observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam pada narasumber yang mempunyai kapabilitas. Penelitian diadakan di kawasan Kota Summarecon Bekasi, Kota Bekasi, Jawa Barat, dan di Plaza Summarecon. Jalan Perintis Kemerdekaan Nomor 42, Jakarta Timur, DKI Jakarta.

Hasil penelitian, menunjukkan bahwa PT Summarecon Agung Tbk. menggunakan seluruh bauran promosi. Disamping itu Summarecon tetap menjaga konsep pemasaran yang digunakan sejak Summarecon berdiri, yaitu konsep Pemasaran Sosial, dimana kegiatan pemasarannya memiliki kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat Kota Bekasi dan sekitarnya, dilihat dari terbangunnya banyak fasilitas dan infrastruktur yang dipersembahkan untuk masyarakat.

Kata Kunci: Komunikasi, Pemasaran, Summarecon.