

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI KFC TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN KFC CABANG DAGO
BANDUNG JUNI 2014-JUNI 2015)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

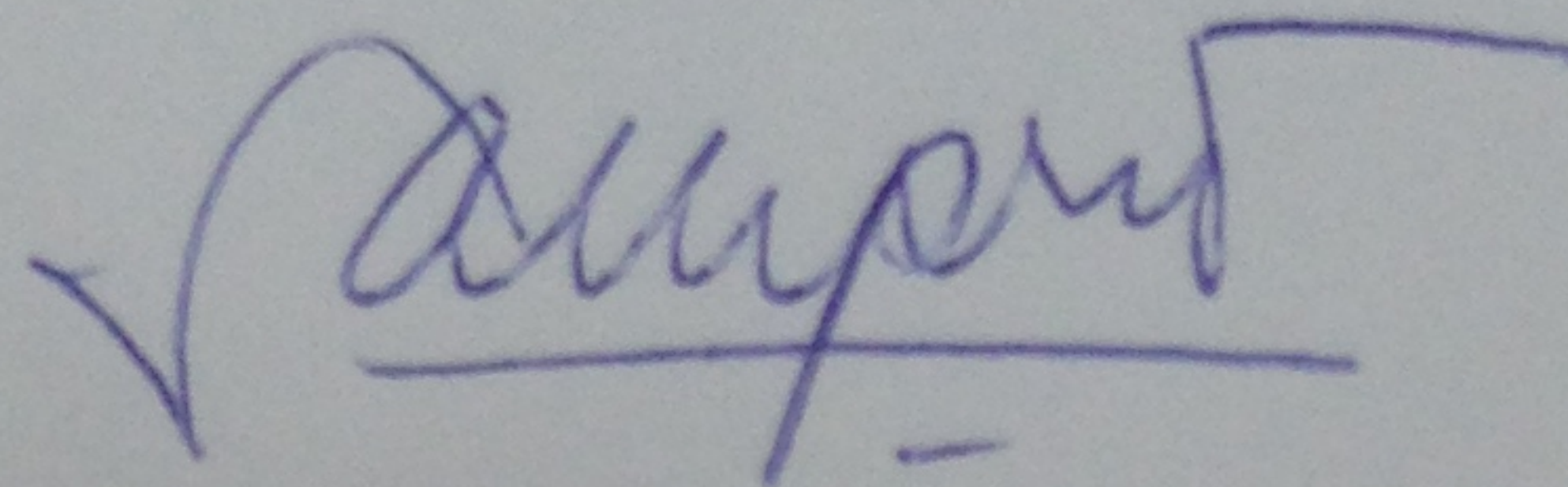
Disusun Oleh :

Nuraeni

6304122081



Pembimbing



Sampurno Wibowo SE.,M.Si.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2015