**HALAMAN PENGESAHAN**

# PENGARUH BAURAN PEMASARAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAMSUNG ANDROID

**(Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Telkom)**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat**
**untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis**
**Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

**Disusun oleh:**
**Regina Suci Khairunnisa**
**1203080012**

Pembimbing

Renny Renggani, SE., MSM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**
**UNIVERSITAS TELKOM**
**BANDUNG**
**2015**