

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul:

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN PROPERTI PADA
PT. FORTUNA KARYA PERSADA BERDASARKAN
IDENTIFIKASI STP (SEGMENTASI, *TARGETING*, DAN
POSITIONING)**

Oleh

ROBIN PITTUBATU

NIM : 1102110027

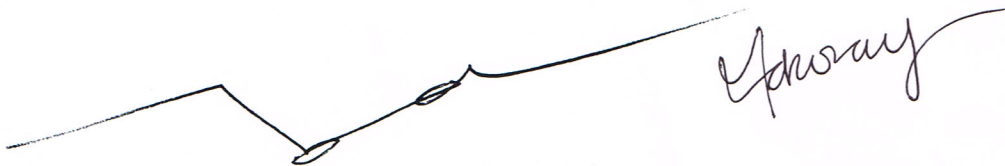
Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir
Program Studi Strata-1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri
Universitas Telkom

Bandung, 10 Juli 2015

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



(Ir. Budi Praptono)

(Maria Dellarosawati, ST., MT)