

## ABSTRAK

Telkom Group merupakan satu-satunya perusahaan telekomunikasi milik negara di Indonesia. Lingkup bisnis Telkom Group yaitu TIMES (*Telecommunication, Information, Media & Edutainment Service*). Untuk memenuhi kebutuhan bisnis TIMES, Telkom Group mendirikan dan membeli banyak anak perusahaan. Berdasarkan laporan keuangan Telkom Group setiap tahun, kinerja Telkom Group selalu baik. Namun, kontribusi dan kinerja setiap anak perusahaan PT Telkom belum diketahui. Selain itu, ukuran kinerja keuangan Telkom Group dan setiap anak perusahaan menggunakan EVA (*Economic Value Added*) belum diketahui pula. Penelitian ini dilakukan untuk menunjukkan seberapa positif kontribusi setiap anak perusahaan kepada Telkom Group dan untuk melihat kinerja dari PT Telkom dan setiap anak perusahaan dalam bentuk nilai EVA. Terdapat empat anak perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu: PT Telkomsel, PT Dayamitra Telekomunikasi (Dayamitra), PT Multimedia Nusantara (Metra), and PT Telekomunikasi Indonesia Internasional (TII/Telin).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Spearman rank correlation coefficient*. Semua nilai EVA didapatkan melalui pengumpulan laporan keuangan PT Telkom, PT Telkomsel, PT Dayamitra, PT Metra, dan PT TII selama 6 tahun, yaitu tahun 2009 hingga 2014. Setelah semua nilai EVA didapatkan, nilai-nilai EVA keempat anak perusahaan dibandingkan dengan EVA dari Telkom Group dan dibuat peringkat dengan menggunakan *Spearman rank*. Kontribusi setiap anak perusahaan terhadap Telkom Group dapat terlihat dari peringkat tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya ada satu anak perusahaan yang memiliki nilai EVA selalu positif, yaitu PT Telkomsel, yang berarti hanya PT Telkomsel yang memberikan kontribusi positif terhadap Telkom Group. Anak-anak perusahaan lainnya memiliki nilai EVA negatif dan memberikan kontribusi negatif terhadap Telkom Group. PT Telkom sebagai induk perusahaan disarankan untuk mengevaluasi anak-anak perusahaannya, karena bila anak-anak perusahaan memiliki nilai EVA negatif, hal itu akan mempengaruhi kinerja Telkom Group di tahun-tahun mendatang.

**Kata Kunci:** Kontribusi, *Economic Value Added*, Negatif, Kinerja, Positif, *Spearman rank*, Anak perusahaan, Telkom Group.