

## **ABSTRAK**

### **Perancangan Media Aplikasi Wisata Kuliner Foodtruck dikota Bandung Untuk Wisatawan Muda**

**Oleh :**

**Rizki Kurniawan**

**Pembimbing :**

**Ashni N. Sastrosubroto, S.Ds, M.Ds.**

**Paku Kusuma, M.Sn**

Kota Bandung di kenal dengan kuliner kreatifnya yang sangat menarik para pengunjung yang berwisata. Maka dari itu, perlu di perkenalkan makanan yang di sajikan dalam truk yang terdapat di Bandung kota yang masih cukup asing wisatawan muda yang berkunjung ke kota Bandung. Melalui media aplikasi mempermudah para pecinta kuliner mendapatkan informasi tentang tempat yang akan di kunjungi. Digunakan media aplikasi menjadi promosi yang efektif bagi wisatawan muda dan dapat menyampaikan pesan dan visual dengan baik. Wisata kuliner *foodtruck* Bandung masih belum diketahui oleh para wisatawan muda yang berkunjung. Kuliner yang beraneka macam dan kreatif menjadi incaran para wisatawan muda untuk memburu makanan dengan harga yang masih terbilang sangat terjangkau. Wisatawan muda sangat dekat dengan *gadget* yang selalu di genggamnya. Oleh karena itu, media aplikasi tepat untuk membantu para wisatawan muda untuk mencari beraneka macam kuliner kreatif yang disajikan oleh *foodtruck* di kota Bandung. Perancangan media aplikasi wisata kuliner *foodtruck* di kota Bandung di pertujukan untuk wisatawan muda yang ingin berkunjung dan sedang berkunjung ke kota Bandung

Kata kunci : Perancangan Media Aplikasi, Kuliner *Foodtruck*, Bandung Kota