

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BOSOWA INTERNATIONAL SCHOOL

Oleh

Kamilah Amalia Yusran

NIM : 1401110380

Pendidikan merupakan salah satu faktor penting bagi kelangsungan kehidupan bangsa, sebab kualitas kehidupan suatu bangsa sangat erat dengan tingkat pendidikan. Pemerintah berencana mengamandemen Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 pasal 6 ayat (1) tentang Sistem Pendidikan Nasional yang mengatur tentang wajib belajar 9 tahun menjadi wajib belajar 12 tahun. Kota Makassar memiliki SMP berjumlah 276, dimana 5 Sekolah Berbasis Internasional dan SMA berjumlah 178 yang diantaranya merupakan 3 Sekolah Berbasis Internasional salah satunya adalah Bosowa International School.

Bosowa International School atau disingkat dengan BIS adalah Sekolah Berbasis International (SBI) yang menerapkan 2 (dua) kurikulum. BIS baru berdiri 2 tahun, tepatnya pada tahun 2013 pada tahun ajaran kedua BIS tidak mencapai jumlah target siswa baru. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data Tugas Akhir ini adalah observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Data yang didapatkan menyebutkan bahwa diperlukan pembuatan media promosi BIS agar masyarakat mengetahui keberadaan sekolah dan juga dalam hal membantu *positioning* sekolah.

Konsep perancangan pada Tugas Akhir ini adalah menggunakan desain grafis berbentuk kipas dan 5 *flat icon* yang diambil dari 5 nilai didik yang diterapkan oleh BISM yang dapat menarik perhatian masyarakat Sulawesi. Diharapkan dari perancangan ini dapat menginformasikan keberadaan, kelengkapan fasilitas juga kelebihan yang dimiliki oleh BIS dan menanamkan *image* yang positif terhadap pola pikir masyarakat tentang Bosowa International School, sehingga Bosowa International School dapat menjadi pilihan alternatif utama selain Sekolah Negeri.

Kata Kunci : *Bosowa International School*, Media promosi, *Admission*, penerimaan siswa baru