

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR MODIFIKASI MODEL UTAUT YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENGADOPSI @WIFI.ID**

TESIS

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Magister Manajemen*

Penulis:

Daduk Merdika Mansur

2201130053



Bandung, 11 September 2015

Pembimbing



Indrawati, Ph.D.

PROGRAM STUDY MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015