

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN MENGENAI ATRIBUT PRODUK PADA
KARTU PERDANA PAKET DATA INTERNET TRI (Studi Pada Anak Muda di
Bandung)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

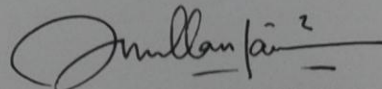
Disusun oleh:

TANGGAP FADEL M

1201104197



Pembimbing 27/7/15



Heppy Millanyani.S.SOS.,MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015