

ABSTRAK

INCCA (Indonesia Congress and Convention Assosiation) yang menyatakan bahwa pertumbuhan MICE di Indonesia bisa mencapai 10%-20% setiap tahunnya. Sebuah *event* dapat terlaksana dengan baik dengan dipengaruhi berbagai aspek, salah satunya adalah *budget*. Perhitungan *budget* harus dilakukan dengan baik agar tidak terjadi kerugian. Begitu juga pada *event training outbound* PT. Kaldu Sari Nabati yang dirancang oleh PRIMASAGA Strategic Consultant. Namun, pada *event* tersebut mengalami *over budget* yang membuat keuntungan perusahaan berkurang.

Tujuan yang didapat dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penyebab *over budget* pada *event training outbound* PT. Kaldu Sari Nabati oleh PRIMASAGA Strategic Consultant. Tahapan dari *event* tersebut adalah *research, design, planning, coordination* dan *evaluation*.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan jenis penelitian bersifat deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah PRIMASAGA Strategic Consultant. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengambilan data dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis akar masalah dengan Diagram *Fishbone* dan juga metoda interaktif Model Miles dan Huberman.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap *planning* merupakan tahap yang memberikan pengaruh paling besar terhadap masalah *over budget* yang dialami PRIMASAGA Strategic Consultant dalam pengerjaan *event outbound training* PT. Kaldu Sari Nabati.

Kata kunci : *event management, event planning, management dan MICE*