

ABSTRAK

Penelitian ini mendefinisikan pembelajaran organisasi dengan menggunakan lima dimensi yang dikemukakan oleh Marquardt yakni dimensi pembelajaran, dimensi organisasi, dimensi pegawai, dimensi pengetahuan, dan dimensi teknologi. Indikator setiap dimensi dianalisis menggunakan analisis faktor yang diperoleh dari pembelajaran organisasi pada peserta management training business development 2014 PT. Pos Indonesia kantor pusat kota Bandung. Dalam penelitian ini kuisioner digunakan untuk menggumpulkan data. Kemudian didapatlah instrumen kuisioner yang valid dan reliabel lalu data tersebut dikelompokkan.

Pembelajaran organisasi menghasilkan beberapa faktor disetiap dimensinya. Dimensi pembelajaran termasuk dalam kategori diaplikasikan secara cukup dengan menghasilkan dua faktor yakni dinamakan pembelajaran secara langsung dan tidak langsung. Dimensi organisasi termasuk dalam kategori diaplikasikan secara baik dengan menghasilkan dua faktor yakni dinamakan organisasi divisi internal dan organisasi lintas divisi. Dimensi pegawai termasuk dalam kategori diaplikasikan secara cukup dengan menghasilkan satu faktor yakni dinamakan sumber daya manusia internal dan eksternal. Dimensi pengetahuan termasuk dalam kategori diaplikasikan secara baik dengan menghasilkan satu faktor yakni dinamakan pengetahuan organisasi. Dimensi teknologi termasuk dalam kategori diaplikasikan secara baik dengan menghasilkan satu faktor yakni dinamakan teknologi organisasi.

Kata kunci : Pembelajaran organisasi, pembelajaran secara langsung dan tidak langsung.