

## ABSTRAK

Persaingan untuk mendapatkan pekerjaan semakin sulit, dimana lapangan kerja yang tersedia semakin sedikit. Rekrutmen dan seleksi karyawan yang dilakukan oleh perusahaan semakin ketat untuk mendapatkan kualitas karyawan yang terbaik. Berdasarkan pemaparan tersebut, penulis melakukan penelitian ini untuk mengetahui rekrutmen dan seleksi yang dilakukan di PT. Rumah Sakit PelnI serta kendala yang muncul dalam rekrutmen dan seleksi pada PT. Rumah Sakit PelnI.

Penelitian ini dilakukan di PT. Rumah Sakit PelnI dengan menggunakan rekrutmen dan seleksi sebagai variabel operasional. Sampel yang digunakan adalah karyawan PT. Rumah Sakit PelnI sebanyak 3 orang dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis yang digunakan meliputi uji kredibilitas, uji transferability, uji depenability, dan uji confirmability. Berdasarkan analisis, rekrutmen PT. Rumah Sakit PelnI bersumber dari dalam dan luar perusahaan. Metode yang digunakan untuk sumber dalam perusahaan yaitu melakukan penawaran terbuka untuk suatu jabatan dan perbantuan kerja, sedangkan metode untuk sumber dari luar perusahaan yaitu membuat iklan melalui internet dan mendatangi lembaga pendidikan. Seleksi yang dilakukan PT. Rumah Sakit PelnI meliputi seleksi administrasi, tes tulis, tes praktek, wawancara user, tes psikologi, tes kesehatan, dan wawancara direksi. Setelah dinyatakan lulus maka pelamar masih harus mengikuti kegiatan orientasi selama 6 bulan. Kendala yang terjadi meliputi waktu pelaksanaan yang panjang dan jumlah tenaga kerja yang didapatkan tidak memenuhi kebutuhan PT. Rumah Sakit PelnI.

Hasil penelitian menunjukkan rekrutmen dan seleksi yang dilakukan PT. Rumah Sakit PelnI berjalan cukup baik sesuai dengan teori dan standar prosedur yang ada, namun masih terjadi beberapa kendala. Maka, penulis dapat menyampaikan saran terkait kendala tersebut. Saran yang disampaikan adalah tim rekrutmen dan seleksi membuat rencana jadwal rekrutmen dan seleksi yang matang dan menggunakan metode lain dalam melakukan rekrutmen calon tenaga kerja yang berasal dari luar perusahaan agar tejanging lebih banyak pelamar sesuai kebutuhan.

**Kata Kunci: Rekrutmen, Seleksi**