

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
BERDAMPAK PADA LOYALITAS PELANGGAN TOKO *ONLINE* DI INDONESIA**

(Studi pada Kaskus.co.id, Olx.co.id dan Berniaga.com Tahun 2014)

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

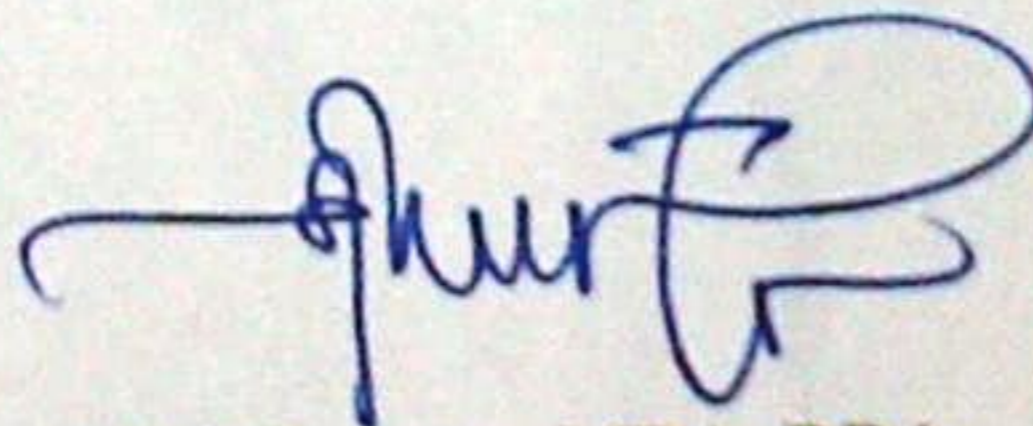
Zulvi Rosli Putra

1201090030



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,



Ir. AMA Suyanto, MBA, DBA.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2014