

BORROWING BRILIANCE

“Beginilah seharusnya buku bisnis ditulis. Konsep hebat yang ditulis dengan cerdas dan menarik.”

– Al Ries, penulis *War in the Boardroom*

“Meminjam gagasan bukan pencurian, tapi justru suatu kebutuhan untuk menciptakan inovasi. Charles Darwin, George Lucas, Stephen King, dan sejumlah inovator lain paham bagaimana memanfaatkan gagasan yang sudah ada dan mengubahnya menjadi solusi.” – Publishers Weekly

Dari mana Bill Gates “meminjam” gagasan untuk Windows?

Gates meminjam gagasan untuk Windows dari Steve Jobs setelah ia melihat protipe Macintosh pertama. Tapi tak usah merasa kasihan terhadap Steve – toh Steve juga meminjam gagasan itu dari Xerox Palo Alto Research Center. Dan tentu saja, Xerox juga meminjam gagasan tersebut – dari seorang peneliti akademis tak terkenal.

Dari mana “George Lucas” meminjam gagasan untuk film *Star Wars*?

Ia meminjam gagasan dari helm Darth Vader dan tentara imperial Stormtroopers dari Hitler. Ia meminjam jubah Jedi dan pedang lightsaber dari Samurai Jepang. Dan ia meminjam plot untuk film itu dari buku Joseph Campbell berjudul *The Hero with a Thousand Faces*. Diatas semua itu, *Star Wars* adalah kombinasi unik antara fiksi ilmiah dan mitologi.

Seni berpikir kreatif pada dasarnya adalah sebuah seni meminjam gagasan. Banyak inovasi besar terjadi ketika orang mengambil gagasan yang sudah ada dan mengembangkannya. Gagasan itu seperti makhluk hidup, yang secara alami berevolusi dengan berjalannya waktu. Konsep-konsep yang telah ada diubah dan digabungkan untuk membentuk sebuah konsep baru; seperti geometri, trigonometri, dan aljabar bergabung membentuk kalkulus.

Dalam buku *Borrowing Brilliance* ini, Murray menunjukkan dengan gamblang bagaimana hal tersebut dapat terjadi. Sebagai seorang pelaku bisnis, ia mengembangkan sebuah sistem unik yang sangat praktis. Ia juga membahas kisah – kisah inspiratif – dai Sony Walkman, film legendaris *Star Wars*, Windows-nya Bill Gates, Googlenya Lary Page dan Sergey Brin, hingga Facebooknya Mark Zuckerberg – untuk menunjukkan bagaimana cara para wirausaha yang visioner besar menciptakan terobosan besar, dengan mengetahui dimana dan bagaimana cara meminjam gagasan. Konsep “meminjam gagasan” ini tidak hanya dapat diterapkan dalam bisnis, tapi juga dibidang yang lain.

Buku ini sangat membuka wawasan dan inspiratif, dan dengan meyakinkan menunjukkan bahwa siapa pun dapat melatih diri untuk memecahkan permasalahan dan menciptakan gagasan baru – dari gagasan yang sudah ada sebelumnya.

