

THE DRUCKER DIFFERENCE membuka wawasan baru mengenai teori bisnis Drucker, dengan menganalisis berbagai pemikirannya yang paling penting dengan kondisi dunia bisnis saat ini. Buku ini menggabungkan wawasan dari para ahli dan ilmu pengetahuan terbaru untuk mengungkapkan bagaimana perusahaan dan para eksekutifnya dapat menafsirkan dan menerapkan berbagai pemikiran abadi Drucker. Semua hal akan dijelaskan dalam buku ini, mulai dari pemasaran, kepemimpinan, strategi, hingga tata kelola perusahaan yang baik.

