

ABSTRAK

Komik merupakan media atau alat untuk menyampaikan informasi, ide, atau gagasan yang disajikan dengan menggabungkan gambar dan teks yang membentuk suatu cerita. Keberadaan komik di Indonesia sudah ada sejak lama, bahkan komik Indonesia pernah berjaya di negeri sendiri dengan komik wayang. Namun, komik Indonesia sempat mengalami vakum dan industri komik di Indonesia didominasi oleh komik-komik asing. Bangkitnya komik Indonesia ditandai dengan adanya berbagai *event* komik seperti pameran, festival, lomba komik dan gerakan komik Indi di Bandung yang kemudian menyebar ke berbagai kota di Indonesia. Munculnya komunitas komik juga berperan dalam pergerakan komik Indonesia dengan kegiatannya seperti membuat komik, *launching* komik, *sharing* dan berdiskusi, bahkan mengadakan *event* komik seperti Pasar Komik Bandung. Namun, ruang untuk memfasilitasi dan menunjang kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan komik di Bandung belum tersedia. Oleh karena itu dibuatlah suatu wadah yang berupa ruang yaitu *Indonesian Comic Center* di Bandung. *Indonesian Comic Center* ini merupakan suatu pusat kegiatan komik Indonesia yang berfungsi sebagai sarana promosi, produksi, informasi, edukasi, rekreasi, dan komersial komik. *Indonesian Comic Center* dengan tema *Character of Indonesian Comic* ini diharapkan dapat membangkitkan kembali komik Indonesia, dikenal dan dibaca oleh masyarakat luas, dan dapat mendukung industri kreatif kota Bandung.

Kata kunci : *Comic Center*, komik Indonesia, komunitas komik, pusat kegiatan komik