HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO M3 125 BLUE CORE DI KALANGAN MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Ryan Ferari

1203090093



Pembimbing,

Retno Setyorini, ST., MM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015