

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MUSEUM POS INDONESIA

Oleh
Yopy Ramadhoni
NIM: 1401110397

Beragamnya peninggalan sejarah dari nenek moyang membuat generasi penerus harus melestarikan peninggalan tersebut sebagai bukti dimulainya suatu peradaban. Cara menjaga dan melestarikan peninggalan masa lampau tersebut dapat dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya dengan media museum sejarah. Dalam menghadapi fenomena tersebut, di Kota Bandung, Jawa Barat terdapat sebuah museum yang merekam sejarah panjang komunikasi umat manusia melalui surat menyurat yaitu Museum Pos Indonesia. Hanya saja permasalahan muncul ketika animo masyarakat untuk berkunjung sangat kecil sehingga membuat tidak tercapainya target pengunjung yang diharapkan, hal ini dikarenakan oleh kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap museum ini.

Untuk menyelesaikan permasalahan diatas, Penulis berusaha memperoleh data yang dibutuhkan melalui metode observasi pada objek penelitian, studi pustaka dengan membaca dan mengumpulkan literatur, wawancara narasumber terkait dan membagikan kuisioner kepada responden yang mewakili target audience yang akan disasar serta melakukan metode analisis dengan menggunakan matrik. Setelah data diperoleh, selanjutnya Penulis melakukan perancangan media promosi dengan menggunakan konsep kreatif dari pendekatan remaja pada saat ini yaitu dinamis, energik dan trendi serta termasuk didalamnya kesukaan remaja terhadap fenomena *selfie-groufie*. Media-media yang digunakan dalam perancangan Tugas Akhir ini adalah poster, brosur, iklan majalah, maskot, banner website, instagram, facebook, twitter, flyer, t-shirt, dan stiker.

Diharapkan dengan adanya perancangan Tugas Akhir ini, akan mampu membantu Museum Pos Indonesia dalam memenuhi target pengunjung yang diinginkan sekaligus merancang media promosi yang tepat sehingga masyarakat lebih mengetahui keberadaannya. Selain itu, penulisan ini juga diharapkan dapat membantu pihak-pihak yang membutuhkan.

Kata Kunci : Media Promosi, Museum, Museum Pos Indonesia, Desain Retro