

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan	i
Kata Pengantar	ii
Abstrak	iv
Abstract	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.3.1 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
1.4.1 Tujuan Perancangan	4
1.4.2 Manfaat Perancangan	4
1.5 Metodologi Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.1 Tahap Penelitian Sumber Data Primer	5
1.6.2 Sumber Data Sekunder	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	
2.1 Pengertian Kampanye	8
2.1.1 Jenis Kampanye	9
2.1.2 Pesan Kampanye	11
2.1.3 Tujuan Kampanye	12
2.1.4 Strategi komunikasi kampanye	13
2.1.4.1 Pengertian Komunikasi	13

2.1.4.2	Strategi Komunikasi Dalam Kampanye Sosial.....	14
2.1.4.3	Teknik Berkomunikasi.....	14
2.1.5	Saluran Kampanye	14
2.1.6	Penghambat Keberhasilan Kampanye.....	19
2.2	Tinjauan Anak Usia Dini	20
2.2.1	Pengertian Anak Usia Dini	20
2.2.2	Pengembangan Kemampuan Dasar Anak.....	20
2.2.3	Cara dan Kebiasaan Belajar Anak Usia Dini	22
2.3	Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD).....	24
2.3.1	Pengertian Anak Usia Dini (PAUD).....	24
2.3.2	Tujuan Pendidikan Anak Usia Dini	25
2.4	Komunikasi Pemasaran Terpadu	25
2.4.1	Pengertian Pemasaran	25
2.4.2	Pengertian Komunikasi Pemasaran Terpadu	25
2.5	Jenis - Jenis Permainan	26
2.6	Buku <i>pop-up</i>	27
2.6.1	Teknik <i>pop-up</i>	28
2.7	Buku <i>Lift the flap</i>	32
2.8	Elemen-Elemen Desain.....	34
2.8.1	Warna	34
2.8.1.1	Klasifikasi Warna.....	35
2.8.2	<i>Layout</i>	37
2.8.3	Tipografi.....	40
2.8.4	<i>Copywriting</i>	41
2.8.5	Ilustrasi	41
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		
3.1	Data	42
3.1.1	Data Satlantas Polrestabes Bandung	42
3.1.2	Visi dan Misi	42
3.1.3	Struktur Organisasi	43
3.1.4	DIKYASA.....	44
3.1.5	Rambu Lalu Lintas	45

3.1.5.1	Jenis dan Fungsi Rambu Lalu Lintas	46
3.1.5.2	Jenis Huruf, Angka dan Simbol Rambu Lalu Lintas	50
3.1.5.3	Pasal-pasal Tentang Rambu Lalu Lintas	51
3.1.6	Data Khalayak Sasaran	52
3.1.7	Data Kegiatan Sejenis	53
3.1.8	Data Hasil Observasi dan Wawancara	59
3.2	Analisis	61
3.2.1	Analisis SWOT	61
3.2.2	Matriks SWOT	63
3.2.3	Analisis Media Kegiatan Sejenis	64
3.2.4	Analisis 5W + 1H Perilaku Anak	65
3.2.5	Konsep Pesan	66
3.2.6	Analisis Media yang akan digunakan	66
BAB IV DATA DAN ANALISIS MASALAH		
4.1	Konsep	67
4.1.1	Konsep Pesan	67
4.1.2	Konsep Kreatif	69
4.1.3	Konsep Visual	72
4.1.4	Konsep Media	77
4.2	Hasil Perancangan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		87